

Organizacija sportskih društava

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Visoka poslovna škola, Novi Sad

Sadržaj

Uvod.....	2
Modeli organizacionih struktura.....	3
Istorijat.....	6
Spisak klubova.....	7
Fudbalski klub Crvena zvezda.....	8
Kadrovi.....	8
Zaključak.....	10
Literatura.....	11

Uvod

Modeli organizacionih struktura

Brojne karakteristike koje razlikuju preduzeća jedne od drugih ukazuje da je reč o vrlo širokom načinu međusobne kombinacije elemenata i njihovo povezivanje u konkretnu organizacionu strukturu. U izboru odgovarajućeg modela organizacione strukture polazi se od kriterijuma i principa raščlanjivanja poslova i zadataka. Ukoliko se podela poslova vrši prema kriterijumu izvršenja tada se organizacione jedinice formiraju za obavljanje konkretne funkcije. Slično tome, ukoliko se primenjuje kriterijum „objekata“, tada se organizacione jedinice osnivaju za proizvodnju konkretnih proizvoda.

Zavisno od prethodna dva principa podele poslova i njihovog grupisanja, sve organizacione strukture možemo klasifikovati u dve osnovne grupe:

- klasične, tradicionalne ili birokratske i
- organske ili adaptivne strukture.

Klasične organizacione strukture predstavljaju centralizovanu organizaciju formiranu prema strogim pravilima i jasno definisanim standardima i procedurama obavljanja posla.

Ovakve organizacije pripadaju konceptu mehaničkog dizajna, sa sledećim karakteristikama: visoka centralizacija, visoka specijalizacija, visoka formalizacija i visoka standardizacija. Osnovni oblici klasične organizacione strukture su:

- funkcionalni metod organizacione strukture i
- divizioni metod organizacione strukture.

Funkcionalni model organizacione strukture odgovara sledećim uslovima:

stabilno okruženje,
ciljevi definisani i trajni,
tehnologija jednoobrazna i stabilna,
produktivnost ustaljena,
odlučivanje se vrši po pravilima hijerarhijskog sistema.

Slika 1. Prikaz funkcionalne organizacione strukture

Divizioni model organizacione strukture odgovara nestabilnim uslovima, sa sledećim obeležjima:

nestabilno okruženje,
ciljevi promenljivi,
tehnologija je složena i promenljiva,
kreativnost i inovacije su značajne,
odlučivanje je decentralizovano saglasno fleksibilnosti sistema.

Divizioni mogu biti formirani prema proizvodima, tržištima, geografskim područjima i u skladu sa tim razlikujemo tri oblika njihovih struktura:

predmetna – vezana je za proizvod,

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com